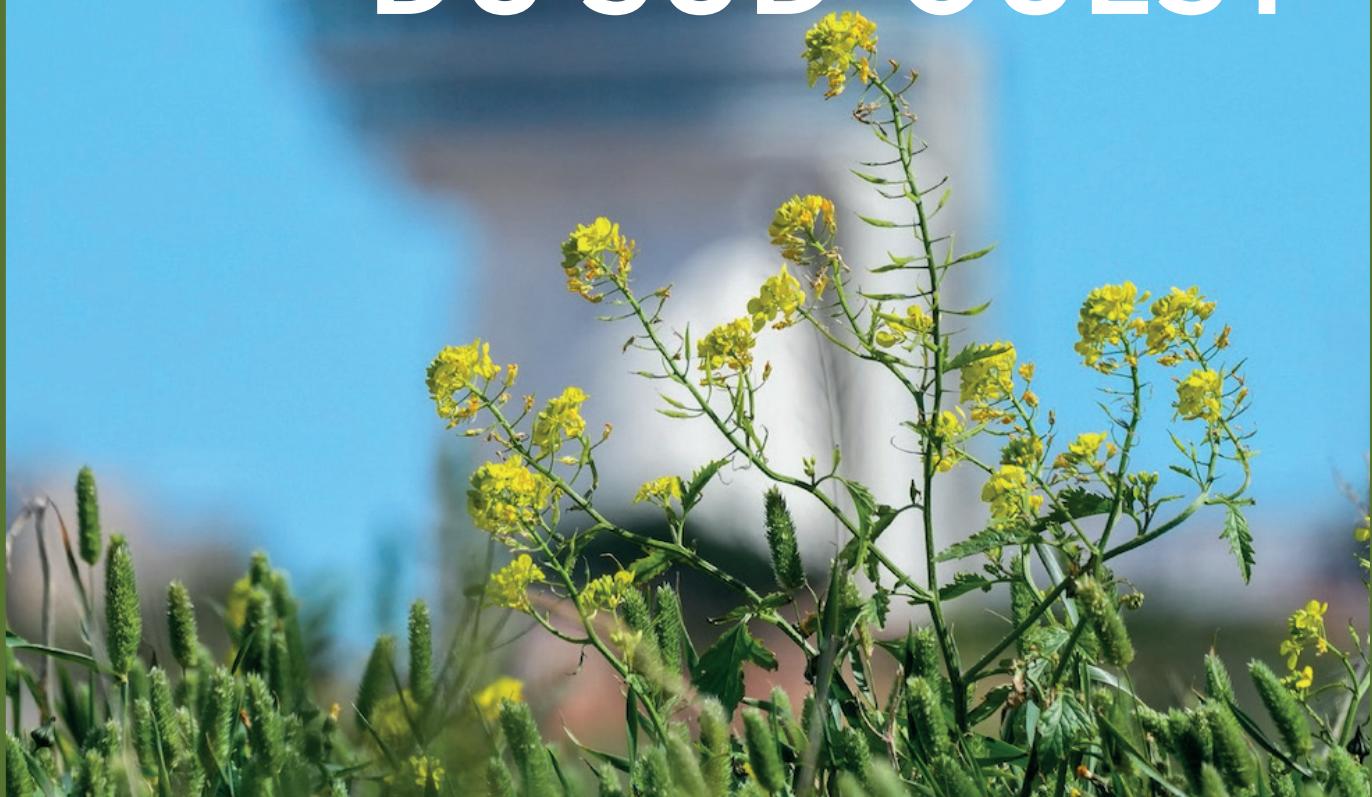


# PALAVAS-LES-FLOTS RÉCOMPENSÉE AUX 12<sup>e</sup> TROPHÉES DE LA COMMUNICATION DU SUD-OUEST



Ville de  
PalavaslesFlots



[www.palavaslesfLOTS.com](http://www.palavaslesfLOTS.com)

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE



## Palavas-les-Flots récompensée aux 12<sup>e</sup> Trophées de la Communication du Sud-Ouest

La Ville de Palavas-les-Flots et son Office de Tourisme ont le plaisir d'annoncer que la nouvelle identité de marque de la destination a obtenu le Trophée Or dans la catégorie Identité de marque lors des 12<sup>e</sup> Trophées de la Com. du Sud-Ouest, organisés par l'APACOM et le Club de la Com.

Cette récompense, attribuée parmi de nombreuses candidatures venues de Nouvelle-Aquitaine et d'Occitanie, met en avant la qualité du travail mené avec l'agence Léon Travel & Création. Elle souligne la création d'une identité claire, moderne et pensée pour mieux représenter Palavas-les-Flots et renforcer l'attractivité de notre destination.

## Un prix qui montre l'importance d'un travail bien construit

Recevoir ce Trophée Or est un signe fort pour notre ville.

Il montre que Palavas-les-Flots a su :

- définir une image simple, forte et reconnaissable,
- mettre en valeur ses atouts tout en restant fidèle à ce qu'elle est,
- moderniser sa communication pour mieux répondre aux attentes des visiteurs,
- s'inscrire dans une démarche professionnelle et ouverte sur l'avenir.

Ce prix confirme le choix d'une communication de qualité, utile pour son développement,



ses acteurs économiques, ses habitants et les nombreux visiteurs qui découvrent ou redécouvrent la destination chaque année.

## **Un atout pour la visibilité et la réputation de Palavas-les-FLOTS**

Récompensée par un jury composé de professionnels de la communication, cette distinction renforce la réputation de Palavas-les-FLOTS auprès :

- des partenaires institutionnels,
- des acteurs du tourisme,
- des professionnels du secteur,
- et du grand public.

Elle aide à mieux faire connaître notre ville dans un contexte régional très dynamique, tout en valorisant le travail réalisé pour moderniser son image.

## **Un projet construit collectivement**

Ce prix est le fruit d'une collaboration étroite entre l'Office de Tourisme, la Ville et l'agence Léon Travel & Création. Il marque une étape importante dans l'évolution de la communication de notre destination et confirme l'intérêt de travailler ensemble pour porter une vision commune.

La Ville remercie l'ensemble des équipes mobilisées, ainsi que les habitants et les visiteurs qui participent chaque jour à faire vivre l'identité de Palavas-les-FLOTS.



[www.palavaslesfLOTS.com](http://www.palavaslesfLOTS.com)



Contact presse :

Martine BOURSAULT, Communication ville  
04 67 07 73 05 - 06 89 62 91 06  
[communication@palavaslesfLOTS.com](mailto:communication@palavaslesfLOTS.com)