

ÉDITION 2023

Guide éco-responsable de Palavas-les-Flots

ECO-RESPONSIBLE GUIDE
UMWELTFREUNDLICHER LEITFADEN
MILIEUVRIENDELIJKE GIDS



“ Le bonheur, il est là ” - Happiness is there! - Reines Urlaubsglück! - Puur vakantieplezier!

PALAVAS-LES-FLOTS • MÉDITERRANÉE • CAMARGUE • FRANCE

LABEL QUALITÉ TOURISME OCCITANIE SUD DE FRANCE

UNE DESTINATION DURABLE PAR NATURE

Notre commune dispose d'un environnement d'expression privilégié. Il est donc primordial que l'ensemble des acteurs s'inscrivent dans une démarche de tourisme plus durable.

NOS RICHESSES TOURISTIQUES DURABLES



2 PARCS NATURELS



1 PARC NATUREL MARIN



7 KM DE PLAGES DE SABLE FIN



5 000 HA. DE COMPLEXE LAGUNAIRE



10aine DE SENTIERS D'EXCURSION PÉDESTRES



10aine DE PISTES CYCLABLES



20aine D'ESPÈCES ANIMALES



5 PLAGES LABELLISÉES PAVILLON BLEU



1 PORT DE PLAISANCE



11 LABELS DU TOURISME DURABLE



2 SITES NATURA 2000

LES ENGAGEMENTS DE LA DESTINATION

I

LUTTER

contre le changement climatique

II

FAVORISER

la mobilité douce

III

GÉRER

la propreté du territoire

IV

PRÉSERVER

la biodiversité

V

MENER

une politique de qualité et de labellisation

VI

VALORISER

les modes de production et de consommation responsable

VII

PROMOUVOIR

l'identité locale, le patrimoine naturel et culturel

VIII

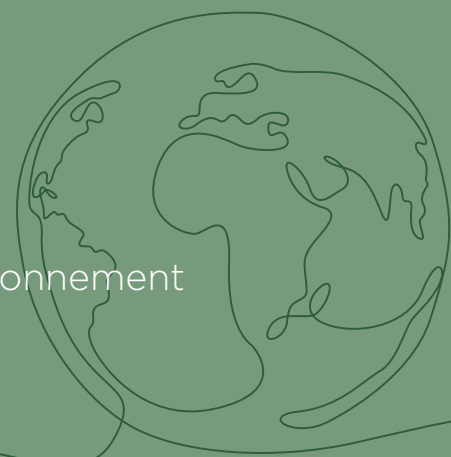
COMMUNIQUER

éco-responsable

IV

SENSIBILISER

nos visiteurs au respect de notre environnement



UN ENGAGEMENT COLLECTIF POUR...

- Préserver notre environnement et la pérennité de nos ressources
- Répondre aux nouvelles exigences des consommateurs et des réglementations
- Favoriser le développement et l'attractivité de notre territoire
- Construire de nouveaux modèles de relations et de création de valeur avec nos partenaires

...UNE COMMUNICATION ENGAGÉE

POURQUOI MENER UNE COMMUNICATION RESPONSABLE ?

En matière de tourisme, notre communication doit permettre non seulement de promouvoir la destination Palavas mais également changer les comportements et modes de voyage de nos visiteurs. Au quotidien, notre ambition est de « ressourcer le monde » pour répondre aux grands enjeux environnementaux.



DES MESSAGES FORTS À PARTAGER

Communiquer, c'est partager des valeurs propres à notre Commune.



DES OUTILS & SUPPORTS UNIQUES

disponibles sur www.ot-palavaslesflots.com



Innovation, digital, collaboration et implication, qualité et excellence, durabilité et environnement : la commune de Palavas-les-Flots et son Office de Tourisme s'appuient sur un socle de valeurs et d'engagements forts.



DES RÉSEAUX SOCIAUX RESPONSABLES



Montrer un impact positif sur la société permet, sur le long terme, de construire une relation durable avec les abonnés et ainsi de les sensibiliser aux enjeux du développement durable.

Sur Facebook



- Les publications avec des photos et/ou vidéos génèrent le plus d'engagement
- Favoriser les textes courts
- Utiliser un vocabulaire de l'ordre de l'émotion et de l'expérience à vivre
- Sensibiliser nos abonnés aux pratiques durables du tourisme
- Valoriser nos partenaires locaux

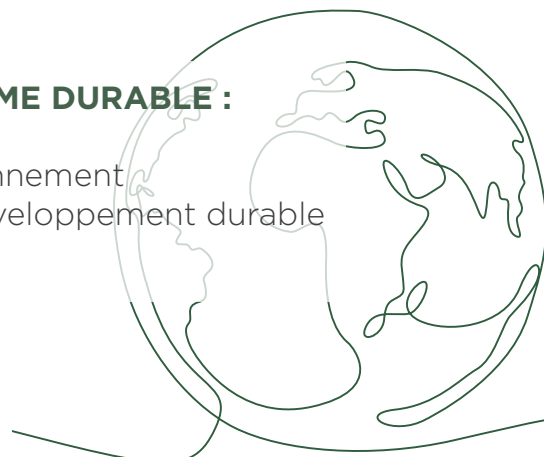
Sur Instagram



- Choisir des photos qui illustrent le point de vue du visiteur, l'expérience qu'il va vivre
- Utiliser les hashtags **#voyage #travel #lovepalavas** dans les publications pour augmenter la visibilité
- Utiliser la fonctionnalité « story » pour publier des contenus instantanés

LES CONTENUS À PARTAGER POUR UN TOURISME DURABLE :

- Mettre en avant les engagements pour l'environnement
- Créer du contenu en lien avec les enjeux du développement durable
- Concevoir des messages de sensibilisation



UN OFFICE DE TOURISME ECO-TOURISTIQUE



GRANDES THÉMATIQUES DE TRAVAIL



Je réduis ma consommation en énergie



Je diminue ma consommation en eau



Je maîtrise ma production de déchets



Je participe au développement local



Je suis engagé(e) socialement



Je préserve la biodiversité



LES BÉNÉFICES D'UN TOURISME DURABLE POUR LES ENTREPRISES TOURISTIQUES :

PRÉSERVER

l'environnement

AMÉLIORER

la satisfaction client

CONSERVER

l'attractivité touristique

AMÉLIORER

les conditions de travail du personnel

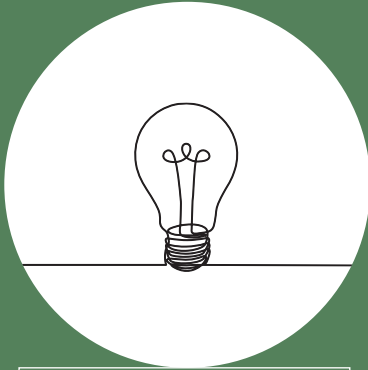
DÉVELOPPER

de nouveaux atouts commerciaux

LA CHARTE ÉCO-RESPONSABLE

DE L'OFFICE DE TOURISME ET DU CENTRE DES CONGRÈS

L'Office de Tourisme & le Centre des Congrès de Palavas-les-Flots s'engagent pour préserver l'environnement.



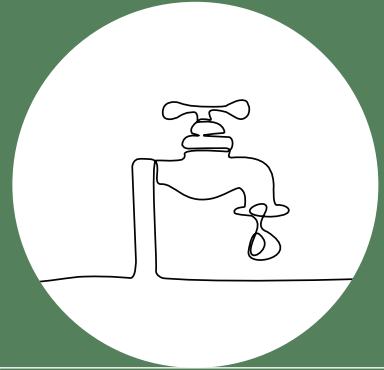
J'éteins la lumière
en quittant une pièce



**J'éteins mon écran
d'ordinateur**
tous les soirs.



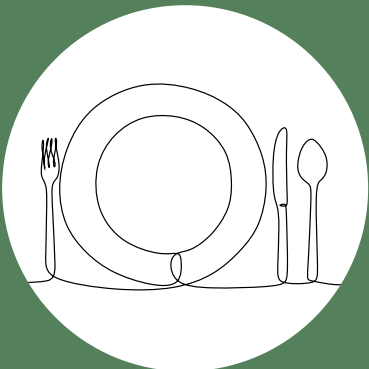
J'utilise ma tasse
et non des bouteilles ou
gobelets jetables.



**Je vérifie tous les
équipements** du bâtiment &
je ferme le robinet
après usage.



**J'adopte un comportement
anti-gaspillage.**



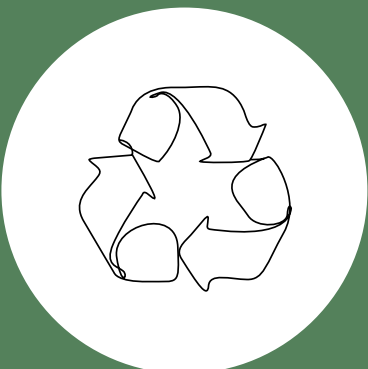
**Je refuse d'utiliser des
couverts** à usage unique.



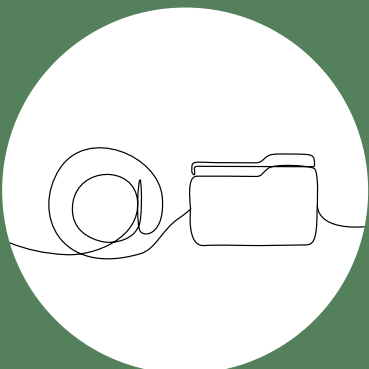
**J'évolue vers une
alimentation plus
respectueuse** de
l'environnement.



**Je privilégie l'usage des
transports en commun, le
vélo, la marche** pour me
déplacer.



**J'utilise les poubelles
de tri.**



**Je supprime régulièrement
fichiers & mails** inutiles.



Je diminue mon impact
lié aux impressions papier.



DES VISITEURS ENGAGÉS



AVANT DE PARTIR

1. **S'informer** sur les habitants et leur mode de vie, le patrimoine, l'environnement, les loisirs...
2. **Choisir** des professionnels impliqués dans le tourisme responsable : hôtels, campings, restaurants, activités...
3. **S'interroger** sur la réalité des risques de la destination et se renseigner auprès des organismes compétents.



PENDANT LE SÉJOUR

1. **S'imprégner** : se mettre au diapason des us et coutumes de notre commune. Goûter à la gastronomie locale, découvrir nos activités insolites et flâner dans le village.
2. **Respecter** l'environnement afin de préserver l'équilibre des lieux.
3. **Photographier** vos coups de coeur en prenant le temps de demander l'autorisation aux personnes présentes (si personnes apparentes) et identifier l'Office de Tourisme @palavastourisme sur vos publications.
4. **Acheter** des souvenirs fabriqués localement ou des produits provenant du commerce équitable.



APRÈS LE VOYAGE

1. **Partager** votre expérience en famille ou avec vos amis ou sur les réseaux sociaux @palavastourisme pour témoigner des richesses et fragilités de notre planète, et faire bénéficier aux autres des conseils pour voyager mieux.
2. **Préparer** ses prochaines vacances en prenant conscience des nombreuses vertues du tourisme.

SCANNEZ LES QR CODES
POUR ACCÉDER À NOTRE DOCUMENTATION EN LIGNE
ET ÉVITER LE GASPILLAGE DE PAPIER !



GUIDE DESTINATION 2023




PLAN DE LA VILLE 2023

AUTRE DOCUMENTATION DISPONIBLE



OFFICE DE TOURISME & CENTRE DES CONGRÈS

Place de la Méditerranée
34250 Palavas-les-Flots

 +33 (0)4 67 07 73 34
+33 (0)4 67 07 73 85

 tourisme@ot-palavaslesflots.com

 www.ot-palavaslesflots.com



“ Le bonheur, il est là ” - Happiness is there! - Reines Urlaubsglück! - Puur vakantieplezier!