

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### UNE NOUVELLE MARQUE SANS CHICHI NI BLABLA

L'équipe de l'Office de Tourisme est fière de vous présenter la toute nouvelle identité de la destination. Graphisme coloré, jeux de mots, stickers, personnages hauts en couleurs, Palavas s'est refait une beauté !

#### QUI SOMMES-NOUS VRAIMENT ?

En 2023 commençait déjà un gros travail pour notre station balnéaire. Parce-que Palavas-les-Flots c'est bien plus que la mer ou la plage, les acteurs du territoire se sont mobilisés avec nous pour dresser les nouveaux contours de la destination !

Accompagné par une agence de conseil spécialisée, l'Office de Tourisme a réalisé un schéma de développement touristique complet, adapté aux spécificités du territoire et qui s'ancre dans une logique de tourisme durable. Ce fût une période riche en partage et collaboration : entretiens auprès des acteurs clés, enquêtes en ligne auprès des personnels, élus et professionnels du tourisme, séminaire stratégique et collaboratif, instances régulières de suivi et validation de la stratégie... Quelques mois de travail plus tard, nous voilà muni d'un nouveau positionnement et d'un plan d'action sur 5 ans pour affirmer nos valeurs et développer notre concept stratégique.

Palavas c'est :



*« Un village méditerranéen authentique apprécié par les vacanciers depuis plus d'un siècle, pour sa douceur de vivre et situé au cœur d'un cadre naturel d'exception, support d'activités sportives de plein air »*

Nos thématiques phares :



- La plage et le balnéaire familial, le cœur battant de notre destination
- Les cultures vivantes, traditions et arts de vivre à la Palavasienne
- Les sports nautiques et terrestres de plus en plus éco-responsables
- L'environnement protégé et labellisé

Mais il nous manquait encore quelque-chose ...

## UNE IDENTITÉ REPENSÉE, PERCUTANTE & JOYEUSE

Nous avons ensuite confié l'élaboration de notre nouvelle marque à l'agence Leon Travel Tourisme qui a déjà travaillé pour de nombreuses destinations telles que Savoie Mont Blanc, Brive, Porto Vecchio ou encore Megève. Nous nous sommes posés de nombreuses questions : Comment rendre notre destination unique ? Quelles sont ses valeurs, sa personnalité, ses points de différence, ses missions ?

Cette réflexion sur l'identité de Palavas-les-Flots a mené à la création d'un nouveau parti pris visuel et rédactionnel. Aussi décalé qu'affirmé, aussi authentique que vivant, aussi populaire que charismatique, notre joli village gaulois méditerranéen prend un nouveau chemin !

Nous sommes heureux de vous partager cette nouvelle vision, que nous déclinerez sur nos supports tout au long de l'année.

Et si on vous présentait Palavas-les-Flots comme vous ne l'avez jamais vu ?

**JE SUIS PALAVAS, JE SUIS GENÉREUSE.** J'aime partager des bons moments et faire plaisir aux autres.



**JE SUIS PALAVAS, JE SUIS FIÈRE.** De mes racines, de mes traditions & réussites.



**JE SUIS PALAVAS, JE SUIS CONVIVIALE & CHALEUREUSE.** J'aime la simplicité, je m'accommode de toutes les situations dans la bonne humeur.

**DÉTENDS-TOI ÉTANGS-TOI  
JUILLET + AOÛT = JOUTES  
OURSINADES & COPINADES**

**JE SUIS PALAVAS, JE SUIS TYPIQUEMENT MÉDITERRANÉENNE !** J'ai beaucoup d'énergie et de caractère. Extravertie, parfois sans filtre, je suis pourtant très affectueuse, même avec des inconnus.



**IL EST FRAIS  
MON POISSON,  
IL EST FRAIS !**



**>> Pour en savoir plus :**

<https://www.ot-palavaslesflots.com/une-nouvelle-marque-sans-chichi-ni-blabla>

## CONTACTS

### **Laure PASQUET**

Directrice de l'Office de Tourisme  
Tel : +33 (0)4 67 07 73 75  
direction@ot-palavaslesflots.com

### **Adeline CHRÉTIEN**

Chargée de communication  
Relations Presse  
Tel : +33 (0)4 67 07 73 93  
community@ot-palavaslesflots.com