

**Les
terrasses**

Respect du Règlement général d'occupation du domaine public.

Les documents sont à déposer en mairie ou à envoyer au service Commerce par mail à commerce@palavaslesflots.com.

**Les mobiliers et éléments divers de la
terrasse**

Respect du Règlement général d'occupation du domaine public.

Les documents sont à déposer en mairie ou à envoyer au service Commerce par mail à commerce@palavaslesflots.com.

**Vente
d'alcool**

Pour toute information complémentaire, merci de contacter le Service des Licences et Débits de boissons au 04 67 07 73 35 ou à envoyer au service Commerce par mail à commerce@palavaslesflots.com.

**Cerfas selon les types de
travaux**

Modifications (intérieur, façades, devantures, travaux de peinture, pose de baie vitrée, de rideau, de store...)

Respect du Règlement général d'occupation du domaine public.

Les documents sont à déposer en mairie ou à envoyer au service Commerce par mail à commerce@palavaslesflots.com.

**Pose ou remplacement d'enseigne perpendiculaire ou à
plat**

Respect du Règlement général d'occupation du domaine public.

Les documents sont à déposer en mairie ou à envoyer au service Commerce par mail à commerce@palavaslesflots.com.

**Plus
d'infos**



Commerces de proximité: Commerces de proximité

Adresse : Hôtel de Ville

16, Boulevard du Maréchal Joffre

BP 106 34250 Palavas-Les-Flots

Horaires : Du lundi au vendredi, de 8h30 à 12h et de 13h30 à 17h

[Site ville](#)

[Site tourisme](#)

[Téléphone 04 67 07 73 35](#)

[Mail](#)

Le Pays de l'Or vous propose geosphere :

L'Agglomération du Pays de l'Or vous propose **geosphere**, un service en ligne gratuit et accessible 7j/7 et 24h/24 pour vos démarches d'urbanisme.

L'Agglomération du Pays de l'Or propose pour toutes les communes du territoire un nouveau service en ligne qui permet de réaliser toutes vos démarches d'urbanisme de chez vous.

Simple, sécurisée, la dématérialisation facilite l'instruction des demandes d'autorisations d'urbanisme. Plus besoin de se déplacer en mairie ou de poster vos dossiers, il suffit de se connecter et de créer un compte sur **geosphere**.

Et toujours sur Servicepublic.fr :

Afin d'avoir des documents à jour, voici les informations consultables sur le site servicepublic.fr :

Contrat de cession de droits d'auteur

Dès la création de son œuvre, l'auteur bénéficie, à condition qu'elle soit originale, de droits de la propriété intellectuelle que l'on appelle **droits d'auteur**. Certains de ces droits peuvent être cédés, à titre gratuit ou onéreux, par l'intermédiaire d'un **contrat de cession de droits d'auteur**.

Œuvre originale : de quoi s'agit-il ?

Une œuvre s'entend de toute création résultant d'une activité intellectuelle ou artistique. Il peut s'agir d'un livre, d'une composition musicale, d'un dessin, d'une chorégraphie, d'un logiciel, etc.

Une œuvre est **originale** lorsqu'elle est **empreinte de la personnalité de l'auteur**, c'est-à-dire, lorsqu'elle reflète sa personnalité et exprime ses **choix libres et créatifs**. L'auteur doit avoir insufflé sa « touche personnelle » dans l'œuvre.

À noter

Une œuvre originale n'est **pas nécessairement nouvelle**. Une création reprenant une idée antérieure peut être originale, à condition qu'elle exprime la personnalité de l'auteur.

Cette originalité peut s'exprimer à différents stades du processus créatif. En photographie par exemple :

Au stade de la phase préparatoire, l'auteur peut choisir la mise en scène, l'éclairage, la pose de la personne à photographier, etc.

Lors de la prise de la photographie, l'auteur peut notamment choisir le cadrage ou l'angle de prise de vue.

Enfin, lors du tirage du cliché, l'auteur peut choisir parmi diverses techniques de développement.

De quels droits disposez-vous sur votre œuvre ?

Lorsqu'une œuvre est **originale**, celle-ci est protégée par le droit d'auteur **dès sa création et même avant son achèvement**. L'auteur n'a aucune démarche à réaliser pour bénéficier de ce droit.

Le droit d'auteur se décompose en 2 ensembles : les **droits moraux** et les **droits patrimoniaux**.

Attention

Seuls les droits patrimoniaux peuvent faire l'objet d'une cession de droits d'auteur. De plus, la cession globale des œuvres futures est interdite.

Droits moraux

Les droits moraux ont vocation à **protéger les intérêts non économiques** de l'auteur, c'est-à-dire le respect de son nom, de sa qualité d'auteur et de son œuvre.

L'auteur de l'œuvre bénéficie des droits suivants :

Le droit de divulgation permet à l'auteur de décider de la date et des conditions dans lesquelles l'œuvre sera révélée au public pour la première fois. Il peut décider de ne pas la rendre publique.

Le droit à la paternité permet à l'auteur d'apposer son nom (ou son pseudonyme) sur chaque publication de l'œuvre. Il peut décider de conserver son anonymat.

Le droit au respect de l'intégrité de l'œuvre permet à l'auteur de s'opposer à toute modification de l'œuvre sans son autorisation. L'auteur peut veiller à ce que son œuvre ne soit pas dénaturée par un ajout, un retrait ou une retouche.

Le droit de retrait et de repentir permet à l'auteur de faire « machine arrière » et de faire cesser toute exploitation de son œuvre, sans avoir à justifier son choix. En contrepartie, il doit verser une indemnisation au bénéficiaire dont les droits d'exploitation ont été retirés.

Les droits moraux présentent **3 caractéristiques essentielles** :

Ils sont **perpétuels** : ils ne sont pas limités dans le temps et se transmettent aux héritiers au décès de l'auteur.

Ils sont **inaliénables** : ils **ne peuvent pas être cédés** à des tiers. Un contrat qui organiserait une cession de droit moral ne serait pas valable juridiquement.

Ils sont **imprescriptibles** : l'auteur peut toujours bénéficier de son droit, même s'il ne l'a pas exercé pendant une durée prolongée. Par exemple, l'auteur et ses ayants droits peuvent toujours s'opposer à la modification de l'œuvre.

Droits patrimoniaux

Les droits patrimoniaux ont vocation à **protéger les intérêts économiques** de l'auteur.

Ils permettent à l'auteur d'**autoriser ou d'interdire toute forme d'exploitation** de l'œuvre, quelles qu'en soient les modalités.

Plus concrètement, l'auteur de l'œuvre dispose des droits suivants :

Le droit de représentation permet à l'auteur d'autoriser ou d'interdire la communication de son œuvre au public, de manière directe ou indirecte (télédiffusion, récitation ou projection publique, exécution lyrique, représentation dramatique, etc.)

Le droit de reproduction permet à l'auteur d'autoriser ou d'interdire la fixation matérielle de son œuvre sur tout support qui permettrait de la communiquer au public par un procédé indirect (imprimerie, dessin, gravure, photographie, moulage, enregistrement mécanique, cinématographique ou magnétique, etc.)

Les droits patrimoniaux englobent également le droit d'**adaptation**, le droit de **traduction** et, pour les auteurs d'arts graphiques et plastiques, le **droit de suite**.

Le **droit de suite** permet aux auteurs d'arts graphiques et plastiques de **percevoir un pourcentage** sur le prix de revente de leurs œuvres. Ce droit s'applique chaque fois qu'une revente fait intervenir un **professionnel du marché de l'art** en tant que vendeur, acheteur ou intermédiaire. Le droit de suite ne peut être cédé à un tiers.

Exemple

Un éditeur doit obtenir le droit de reproduction de l'auteur d'un tableau pour pouvoir imprimer un livre comportant des images de l'œuvre.

À l'inverse des droits moraux perpétuels, les droits patrimoniaux ont une durée limitée. En effet, ceux-ci s'éteignent et l'œuvre entre **dans le domaine public au-delà d'un délai de 70 ans** à compter de l'année suivant le décès de l'auteur.

Autrement dit, l'œuvre pourra être exploitée librement et gratuitement sous réserve du respect des droits moraux des héritiers.

De plus, les droits patrimoniaux sont **librement cessibles** (à l'exception du droit de suite). L'auteur peut ainsi autoriser l'exploitation (représentation ou reproduction) de son œuvre par un tiers, moyennant rémunération.

Pour autant, la cession du droit de reproduction n'emporte pas cession du droit de représentation. Tout doit être précisé dans le contrat de cession de droits d'auteur.

Exemple

L'auteur d'un roman cède à un éditeur le droit de reproduire son roman en vue de le vendre en librairie. Cette cession du droit de reproduction n'emporte pas la cession du droit de représentation. Ainsi, l'éditeur ne sera pas autorisé à communiquer le roman au public en ligne sur internet.

Attention

Toute atteinte à un droit moral ou patrimonial constitue un **acte de contrefaçon** puni de **3 ans** d'emprisonnement et 300 000 € d'amende.

L'auteur de l'œuvre peut également engager la **responsabilité civile** du contrefacteur et réclamer le versement de dommages-intérêts.

Quelles sont les mentions obligatoires dans le contrat ?

Le contrat de cession de droits d'auteur doit être rédigé **par écrit** et doit **énumérer limitativement les droits cédés**.

La cession n'est pas valable si l'étendue des droits cédés est trop vaste.

Ainsi, le contrat de cession doit comporter les **mentions suivantes** :

Identité des parties : noms et prénoms de l'auteur de l'œuvre et du bénéficiaire de la cession.

Description exacte des œuvres concernées

Étendue des droits cédés : le contrat précise si la cession porte sur le droit de reproduction (contrat d'édition), de représentation (contrat de représentation), de traduction et/ou d'adaptation. Le fait d'inscrire la mention "etc." suffit pour les juges à établir l'absence de délimitation du domaine d'exploitation des droits cédés.

Destination : le contrat mentionne la fréquence à laquelle l'œuvre peut être diffusée et sous quelle forme (support). Si la cession de droit porte également sur une exploitation numérique de l'œuvre (sur internet), le contrat doit le préciser.

Territoire : le contrat précise le périmètre géographique sur lequel l'exploitation est autorisée. Les droits peuvent être cédés pour une ville ou une région particulière, un pays voire "pour le monde entier" (notamment si l'œuvre fait l'objet d'une diffusion sur internet).

Durée : le contrat précise la durée pendant laquelle l'exploitation est autorisée. La cession peut être consentie pour toute la durée légale de protection des droits d'auteur.

Prix et modalités de paiement

Il convient également de toujours préciser si ces droits sont cédés **à titre exclusif ou non**. Si le contrat est assorti d'une clause d'exclusivité, l'auteur ne pourra consentir aucune autre cession de ses droits pendant toute la durée de l'exclusivité.

À noter

Ce formalisme s'impose également aux contrats de cession **à titre gratuit**.

Toute exploitation qui sort du cadre contractuel est considérée comme une **contrefaçon**.

Exemple

Le fait pour un éditeur d'éditer plus d'exemplaires que ce à quoi le contrat l'autorise constitue un acte de contrefaçon. Cette situation est dénommée « la contrefaçon du cocontractant ».

Le fait pour un éditeur de diffuser un ouvrage sur internet sans y être autorisé par l'auteur constitue également un acte de contrefaçon.

En cas de litige, l'interprétation du contrat par le juge s'appuiera sur la présence ou l'absence de ces mentions obligatoires. Pour préserver les intérêts de chaque partie, il est recommandé de confier la rédaction de l'acte de cession **à un professionnel du droit** (exemple : un avocat).

À noter

L'interprétation d'un contrat obscur se fera, en général, en faveur de l'artiste-auteur.

Quels sont les différents contrats spéciaux d'auteur ?

Le **contrat de cession de droits d'auteur** permet à l'auteur de céder tel ou tel droit sur son œuvre (droit de reproduction, de représentation, d'adaptation ou de traduction).

En fonction des droits cédés, le contrat de cession peut adopter **différentes formes** pour répondre au mieux au domaine professionnel de l'auteur. Ainsi, il est possible de mettre en lumière **3 types de contrats** de cession de droits d'auteur. Ces contrats sont encadrés spécifiquement par la loi mais ce ne sont pas les seuls possibles.

À savoir

Seuls les droits patrimoniaux peuvent faire l'objet d'une cession de droits d'auteur.

Contrat d'édition

Le contrat d'édition permet à l'auteur d'une œuvre (ou à ses ayants droit) de céder à un éditeur le droit de **fabriquer ou de faire fabriquer des exemplaires** de l'œuvre ou de **la réaliser sous forme numérique**. Autrement dit, l'auteur cède son droit de reproduction.

En contrepartie, l'éditeur doit prendre à sa charge la publication et la diffusion de l'œuvre.

Le contrat d'édition **ne doit pas être confondu** avec le **contrat à compte d'auteur**. Il s'agit d'un contrat par lequel l'auteur (ou ses ayants droit) verse à l'éditeur une rémunération pour qu'il assure la publication et la diffusion de l'œuvre.

Le contrat d'édition n'est pas non plus un **contrat de compte à demi**. Par ce contrat, l'auteur (ou ses ayants droit) convient de partager les bénéfices et les pertes d'exploitation avec l'éditeur en charge de publier et diffuser l'œuvre.

Contrat de représentation

Le contrat de représentation permet à l'auteur de l'œuvre (ou à ses ayants droit) **d'autoriser une personne à représenter cette œuvre** dans les conditions qu'il détermine. Autrement dit, l'auteur cède son droit de représentation. Le contrat de représentation est **fréquent dans le domaine du spectacle**. Il octroie au chorégraphe ou au metteur en scène l'autorisation de présenter l'œuvre au public.

Il existe également le **contrat général de représentation**. Il s'agit d'un contrat par lequel un organisme professionnel d'auteurs donne à un entrepreneur de spectacles la possibilité de représenter, pendant la durée du contrat, les œuvres actuelles ou futures constituant le répertoire dudit organisme.

Ce type de contrat a été conçu pour les catégories d'œuvres ayant vocation à être massivement utilisées, pour lesquelles les auteurs ont recours aux organismes de gestion collective comme la Sacem, l'Adagp et la SACD.

Contrat de production audiovisuelle

Le contrat de production audiovisuelle est un contrat conclu entre un ou plusieurs coauteurs et un producteur en vue de **la réalisation et l'exploitation d'une œuvre audiovisuelle** (film, documentaire, reportage, etc.).

Le **producteur** est la personne physique ou morale qui prend l'initiative et la responsabilité de la réalisation de l'œuvre. Il prend en charge le financement de l'œuvre et occupe un rôle de direction et de coordination.

Par **coauteurs**, il faut entendre l'auteur du scénario, l'auteur de l'adaptation, l'auteur du texte parlé, l'auteur des compositions musicales avec ou sans parole, etc.

Le contrat de production audiovisuelle prévoit la liste des éléments ayant servi à la réalisation de l'œuvre qui sont conservés.

Comment est fixé le prix de la cession ?

L'auteur qui cède ses droits patrimoniaux perçoit, le plus souvent, une **rémunération** versée par le bénéficiaire de la cession (le cessionnaire). Celle-ci est précisée dans le contrat.

L'auteur d'une œuvre peut aussi la céder **gratuitement** à un tiers, à condition que la gratuité soit consentie de façon expresse (sans ambiguïté) et que l'auteur soit en mesure de justifier la cause de la gratuité.

Rémunération proportionnelle

En principe, la rémunération de l'auteur est **proportionnelle aux recettes** provenant de la vente ou de l'exploitation de l'œuvre par le bénéficiaire de la cession. En pratique, le bénéficiaire doit rendre compte à l'auteur de l'exploitation des droits ainsi cédés.

Le taux de la rémunération est **librement déterminé** par les parties à condition que la rémunération de l'auteur revêt un **caractère sérieux, juste et équitable**. Le taux peut être fixe ou variable.

Toutefois, lorsque la cession de droits concerne une œuvre déclarée à une société de gestion collective (ex : Sacem, Adagp, SACD) des pourcentages minima de rémunération sont fixés par la société de gestion.

À noter

L'existence d'un contrat de travail ne remet pas en cause la nécessité de rédiger un contrat de cession de droits d'auteur au cas où le salarié crée une œuvre à l'occasion de son emploi et que son employeur souhaite l'exploiter.

Rémunération forfaitaire

À titre d'exception, la rémunération de l'auteur peut être fixée **forfaitairement** dans l'un des cas suivants :

La rémunération proportionnelle **ne peut pas être appliquée** en pratique : notamment lorsque le montant des recettes tirées de l'exploitation des droits cédés ne peut pas être identifié ou lorsque le calcul de cette assiette requiert des moyens excessifs.

La contribution de l'auteur ne constitue pas **l'un des éléments essentiels** de la création intellectuelle de l'œuvre. Dans le cadre d'une œuvre collective (avec la contribution de plusieurs coauteurs), la rémunération au forfait est possible.

L'utilisation de l'œuvre ne présente qu'un **caractère accessoire** par rapport à l'objet exploité : par exemple, les affiches et prospectus réalisés par les graphistes destinées à faire la promotion d'une pièce de théâtre.

L'œuvre est publiée **dans la presse**.

L'auteur ou le cessionnaire est établi **à l'étranger**, dans le cadre d'un contrat d'édition.

La cession porte sur la première édition **d'ouvrages spécifiques** : scientifiques ou techniques, anthologies et encyclopédies, illustrations, livres de prières notamment.

La cession porte sur **un logiciel**.

Quelles sont les règles spécifiques aux agents publics ?

Les droits issus d'œuvres créées par les agents publics **dans l'exercice de leurs fonctions** ou d'après les instructions reçues sont **automatiquement cédés** à la personne publique qui les emploie, dans la mesure **strictement nécessaire** à l'accomplissement d'une mission de service public.

Pour les usages qui ne sont pas strictement nécessaires à cette accomplissement (ex : l'exploitation commerciale de l'œuvre de l'agent), l'État ne dispose que d'un **droit de préférence**. Autrement dit, l'agent devrait proposer l'exploitation commerciale de l'œuvre en priorité à l'État.

Les **agents publics** sont les personnes suivantes :

Agents de l'Etat

Agents des collectivités territoriales

Agents des établissements publics à caractère administratif (EPA)

Agents des autorités administratives indépendantes

Agents de la Banque de France

Agents de l'Académie française, de l'Académie des inscriptions et belles-lettres, de l'Académie des sciences, de l'Académie des beaux-arts et de l'Académie des sciences morales et politiques

Pour les logiciels créés par un salarié dans l'exercice de ses fonctions ou sur les instructions de son employeur, les droits patrimoniaux sont cédés automatiquement à l'employeur.

Arts

Questions – Réponses

- Un artiste peut-il être micro-entrepreneur ?

Toutes les questions réponses

Et aussi...

- Artiste-auteur : déclaration de début d'activité
- Artiste-auteur : fiscalité (déclaration de revenus, TVA et CFE)
- Artiste-auteur : affiliation et régime social
- Récépissé d'entrepreneur de spectacles

Textes de référence

- Code de la propriété intellectuelle : articles L121-1 à L121-9
Droits moraux
- Code de la propriété intellectuelle : articles L122-1 à L122-12
Droits patrimoniaux
- Code de la propriété intellectuelle : articles L123-1 à L123-12
Durée de la protection
- Code de la propriété intellectuelle : article L131-3
Mentions obligatoires dans le contrat de cession
- Code de la propriété intellectuelle : article L131-4
Rémunération de l'auteur
- Code de la propriété intellectuelle : article L122-5
Exceptions aux droits patrimoniaux d'auteur
- Code de la propriété intellectuelle : articles L131-1 à L131-9
Obligations contractuelles communes
- Code de la propriété intellectuelle : articles L132-1 à L132-17
Contrat d'édition
- Code de la propriété intellectuelle : articles L132-18 à L132-22
Contrat de représentation
- Code de la propriété intellectuelle : articles L132-23 à L132-30
Contrat de production audiovisuelle



**Ville de
Palavas-les-Flots**

Mairie de Palavas-les-Flots

Horaires : Du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 13h30 à 17h.

Adresse : 16 Boulevard Maréchal Joffre – BP 106 – 34250 Palavas-les-Flots

Tél. : 04 67 07 73 00